



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Pruszków, 20.02.2013

Zakład Produkcji Urządzeń Grzewczych
Jankiewicz i Syn S.C.
Ul. Jarzębinowa 4/6
05-802 Pruszków
Fax 12 427 51 11

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup kompleksowej usługi realizacji zadań w zakresie 2 etapu projektu Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Numer projektu: WND-POIG.06.01.00-14-046/12

Okres realizacji: 01.01.2013-31.12.2014

Zakres usług – zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego.

Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać conajmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- opis doświadczeń,
- cenę netto
- termin płatności.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, posiadać datę sporządzenia.

Oferta może zostać przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: jankiewicz@jankiewicz.com.pl
- za pośrednictwem poczty na adres firmy.

Oferta powinna być ważna do: 28.02.2013

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie www oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Wszelkie zapytania odnośnie Oferty należy składać wyłącznie na adres firmy lub na adres mailowy: jankiewicz@jankiewicz.com.pl

Termin składania ofert upływa w dniu: 27.02.2013

Oferty dostarczone po wyżej określonym terminie nie będą rozpatrywane.

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWCZYCH
„JANKIEWICZ I SYN” S.C.
Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
NIP 534-19-33-221; Reg. 012968235
Tel. 728-24-04, 728-24-05, fax 750-93-40

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013. Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena całkowita	Porównanie cen oferentów do budżetu jaki jest przeznaczony na działanie.	40
2	Doświadczenie	Oferent ma doświadczenie podczas wdrożenia PRE w ramach 2 etapu działania 6.1 POIG – 20 pkt. Oferent nie ma doświadczenia podczas wdrożenia PRE w ramach 2 etapu działania 6.1 POIG – 0 pkt.	20
3	Kompleksowość	Oferenta obejmuje wszystkie działania	20
4	Ubezpieczenie od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy	Oferent posiada ubezpieczenie od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę min. 100.000 PLN – 20 pkt. Oferent nie posiada ubezpieczenia od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę min. 100.000 PLN – 20 pkt.	20
			100

Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

ZAKŁAD PRODUKCJI ORAZ USŁUG GRZEWCZYCH
„JANKIEWICZ I SYN” S.C.
 Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
(4)
 ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
 NIP 534-19-33-221; Reg. 012968235
 Tel. 728-24-84, 728-24-06, fax 759-03-40



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Załącznik ofertowy - 1

A	Wydatki na realizację projektu	Cena netto
1	Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy	
a	wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej	
1	Koszt wynajęcia i zabudowy 15 m2 powierzchni wystawienniczej na targach AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Cena wynajmu i zabudowy powierzchni to iloczyn kosztów wynajęcia 1 m2 oraz wymaganego metrażu. Koszty wynajęcia i zabudowy stoiska oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Koszt wynajęcia i zabudowy 16 m2 powierzchni wystawienniczej na targach BATIMAT (Paryż, Francja). Cena wynajmu i zabudowy powierzchni to iloczyn kosztów wynajęcia 1 m2 oraz wymaganego metrażu. Koszty wynajęcia i zabudowy stoiska oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Niemcy.	
c	zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji	
1	Koszt zakupu usług w zakresie transportu eksponatów na targi AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Kalkulacji dokonano na podstawie rozeznania rynku usług firm transportowych w zakresie transportu na Ukrainę (800 km w jedną stronę). Rynek docelowy: Rosja.	
2	Koszt zakupu usług w zakresie transportu eksponatów na targi BATIMAT (Paryż, Francja). Kalkulacji dokonano na podstawie rozeznania rynku usług firm transportowych w zakresie transportu do Francji (1 600 km w jedną stronę). Rynek docelowy: Niemcy	
f	wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną oraz reklamę w mediach targowych	
1	Koszt obejmuje opłatę rejestracyjną i wpis do katalogu w związku z udziałem w targach AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Koszty oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Koszt obejmuje opłatę rejestracyjną i wpis do katalogu w związku z udziałem w targach BATIMAT (Paryż, Francja). Koszty oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Niemcy.	
2	Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	
3	Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	
d	zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	

ZAKŁAD PRODUKCJI USŁUGOWO-GOSPODARSTWA
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
 Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz

ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
 NIP 534-19-33-221; REGON 1499822013.
 Tel. 726-24-89, 720-24185, fax 750-93-10

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Projekt będzie współfinansowany przez UNIE EUROPEJSKA ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

1	Usługi doradcze w zakresie określenia i wyselekcjonowania grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku niemieckim. Koszt oszacowano na podstawie pożądaney liczby roboczogodzin, będącej pochodną wielkości rynku. Rynek docelowy: Niemcy.	
2	Usługi doradcze w zakresie określenia i wyselekcjonowania grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku rosyjskim. Koszt oszacowano na podstawie pożądaney liczby roboczogodzin, będącej pochodną wielkości rynku.	
4	Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe	
a	zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu	
1	Usługi doradcze związane z uzyskaniem certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Usługi doradcze związane z uzyskaniem certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
e	przeprowadzenie badań certyfikacyjnych	
1	Przeprowadzenie badań certyfikacyjnych na potrzeby uzyskania certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Przeprowadzenie badań certyfikacyjnych na potrzeby uzyskania certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
f	wystawienie i wydanie certyfikatu	
1	Wystawienie i wydanie certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Wystawienie i wydanie certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
6	Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych	
b	stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego	
1	Usługi doradcze związane ze stworzeniem wzornictwa w zakresie produktów (grzałki) i ich opakowań. Rynek docelowy: Niemcy, Rosja.	
2	Usługi doradcze związane ze stworzeniem wzornictwa w zakresie produktów (suszarki) i ich opakowań.	
7	Działania promocyjne i informacyjne	

JANKO PRODUKT, ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
„JANKIEWICZ I SYN” S.C.
 Marcin Jan Kiewicz, Paweł Jan Kiewicz
 ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
 NIP 534-19-33-221; Reg. 012968235
 Tel. 728-24-84, 728-24-85; fax 728-24-86
 0000-02013

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

a	Przygotowanie (projekt oraz tłumaczenia treści) oraz wydruk 1000 szt. katalogów dedykowanych targom BATIMAT (Paryż, Francja). Rynek docelowy: Niemcy	
b	Przygotowanie (projekt oraz tłumaczenia treści) oraz wydruk 1000 szt. katalogów dedykowanych targom AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Rynek docelowy: Rosja	

ZARZĄD PRODUKCJI Usługi i Usługodawca
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
Maciej Jankiewicz, Patrycja Jankiewicz
(4)
ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
NIP 534-19-33-221; Reg. 012968035
Tel. 728-24-04, 728-24-85, fax 759-93-49

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.
Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Załącznik ofertowy – 2

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa firmy	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Opis doświadczeń	
Osoba kontaktowa	